

((وبینار کارآفرینی و کسب و کار در شرایط رکود))

تهیه و تنظیم:

دکتر محمد رضا ابراهیمیان

مدیر پژوهش و ارتباط با صنعت دانشگاه کار واحد قزوین

مدیر گروه مکانیک مرکز علمی کاربردی خانه کارگر واحد قزوین

خرداد ماه ۱۴۰۵



حوزه پژوهشی دانشگاه کار قزوین
و مرکز علمی کاربردی خانه کارگر قزوین

وینار

کارآفرینی و کسب و کار در شرایط رکود

زمان برگزاری
۱۱ خردادماه ۱۴۰۵
ساعت ۱۱ صبح

سخنرانان

آقای مهندس محمدرضا عابدینی
مدیر کارخانه
شرکت صنعتی ایران دیبا



آقای دکتر ذوالقدر
قائم مقام اجرایی مدیر عامل
شرکت نیرو محرکه



لینک شرکت در وینار

<http://skyroom.online/ch/khanehkargar/ozviat>

آدرس: قزوین - شهرستان البرز - بلوار سهروردی - مؤسسه آموزش عالی کار قزوین

۰۲۸۳۲۲۳۶۱۰۶

مقدمه:

وقتی صحبت از رکود می شود، معمولاً ذهن انسان به سمت کاهش فروش، محدود شدن سرمایه گذاری، افزایش ریسک و نگرانی های اقتصادی می رود. اما اگر کمی عمیق تر به قضیه نگاه کنیم، تاریخ اقتصاد جهان نشان داده است که بسیاری از بزرگ ترین کسب و کارها دقیقاً در سخت ترین شرایط متولد شده اند. رکود فقط یک تهدید نیست، رکود، یک آزمون است. آزمونی برای سنجش میزان خلاقیت، انعطاف پذیری و قدرت تصمیم گیری افراد. در شرایط عادی، بسیاری از کسب و کارها صرفاً با تکیه بر روند بازار حرکت می کنند؛ اما در دوران رکود، تنها مجموعه هایی باقی می ماند که بتوانند ((مسئله حل کنند)). امروز دیگر سرمایه اصلی سازمان ها فقط پول نیست، سرمایه واقعی، «ایده»، «دانش»، «نوآوری» و «سرعت تطبیق با تغییرات» است.

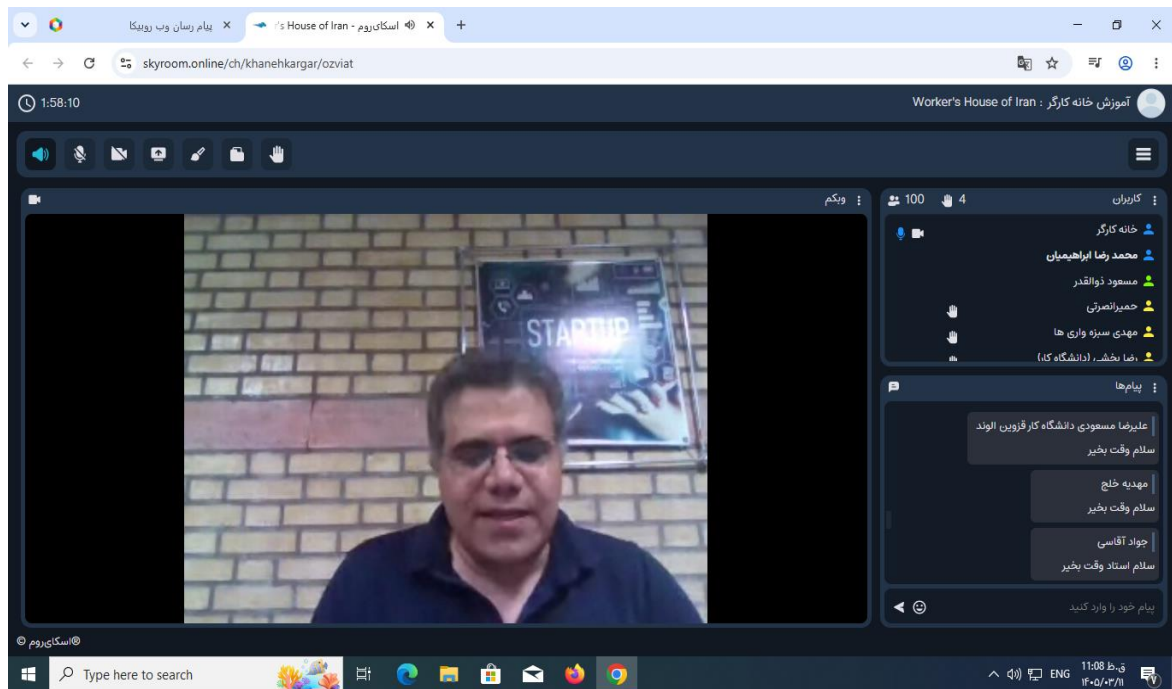
کارآفرین واقعی کسی نیست که فقط در روزهای خوب فعالیت کند، کارآفرین واقعی کسی است که در شرایط دشوار، فرصت هایی را ببیند که دیگران قادر به دیدن آن نیستند. یکی از مهم ترین ویژگی های کسب و کارهای موفق در دوران رکود، «انعطاف پذیری» است. فناوری های نوین، هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال و تغییر رفتار مشتریان باعث شده مدل های سنتی کسب و کار دیگر پاسخگوی همه نیازها نباشند. امروز شرکت هایی موفق ترند که سریع تر یاد بگیرند، سریع تر تصمیم بگیرند و سریع تر خود را با شرایط جدید هماهنگ کنند.

گاهی در دوران رکود، بهترین سرمایه گذاری، سرمایه گذاری روی آموزش نیروی انسانی است. گاهی بهترین تصمیم، حذف هزینه های غیرضروری و تمرکز بر نوآوری است. و گاهی بزرگ ترین فرصت، دقیقاً در دل همان بحرانی پنهان شده که همه از آن فرار می کنند.

بنا بر اهمیت موضوع کارآفرینی و کسب و کار در شرایط رکود و در بازه زمانی حال حاضر کشور، دانشگاه کار قزوین با همکاری مرکز علمی کاربردی خانه کارگر در روز دوشنبه ۱۱ خرداد ماه سال ۱۴۰۵ اقدام به برگزاری وبینار کارآفرینی و کسب و کار در هنگام رکود نمود.

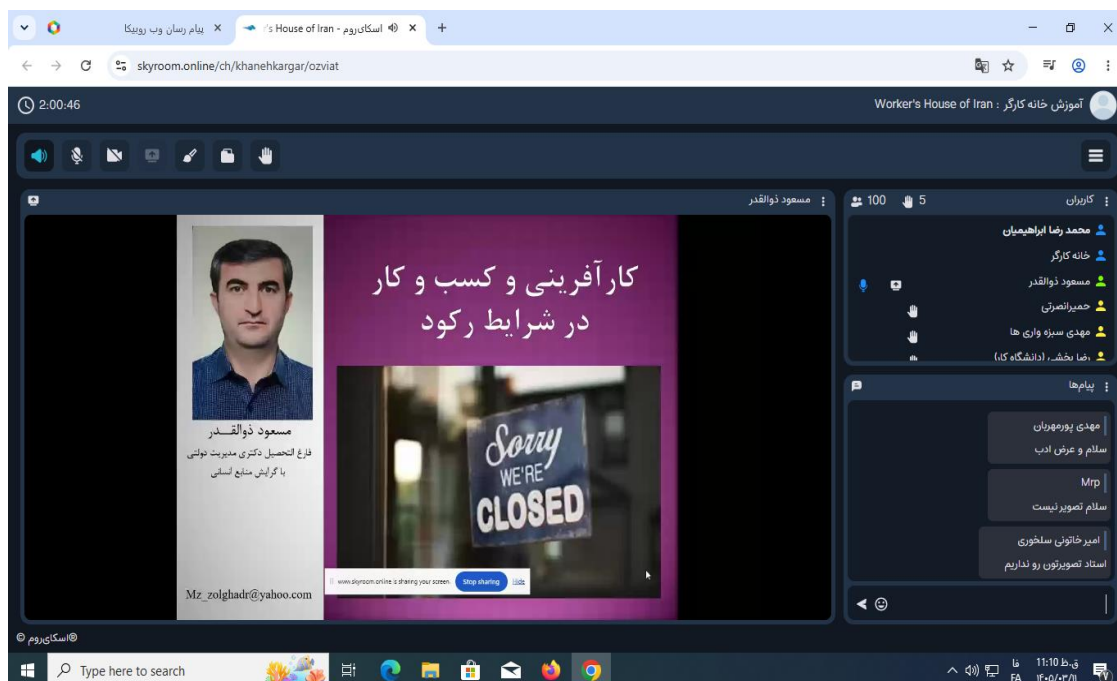
سین برنامه وبینار:

ردیف	زمان	عنوان
۱	۱۱:۰۰ الی ۱۱:۰۵	تلاوت قرآن
۲	۱۱:۰۵ الی ۱۱:۱۰	سرود ملی
۳	۱۱:۱۰ الی ۱۱:۲۰	خوش آمدگویی دکتر ابراهیمیان
۴	۱۱:۲۰ الی ۱۲:۰۰	سخنرانی دکتر ذوالقدر
۵	۱۲:۰۰ الی ۱۲:۰۵	کلیپ دستاوردهای پژوهشی
۶	۱۲:۰۵ الی ۱۳:۰۰	سخنرانی مهندس عابدینی



سخنرانان:

- جناب آقای دکتر ذوالقدر: قائم مقام اجرایی مدیر عامل شرکت صنعتی نیرومحرکه



- جناب آقای مهندس عابدینی: مدیر کارخانه شرکت صنعتی ایران دیبا

مخاطبین:

دانشجویان و اساتید دانشگاه کار قزوین و مرکز علمی کاربردی خانه کارگر قزوین

پرسنل و مدیران شرکت های صنعتی استان قزوین از جمله شرکت نیرو محرکه، شرکت ایران دیبا و شرکت نفیس نخ

تعداد شرکت کنندگان در وبینار: حداکثر ظرفیت اختصاص داده شده ۱۰۰ نفر

لینک برگزاری وینار:

<https://skyroom.online/ch/khanekargar/ozviat>