

برنامه همایش یک روزه مرکز علمی کاربردی خانه کارگر لامرد

(۱) موضوع همایش :

« فرصت در دل رکود؛ راهکارهای عملی کسب و کار در بحران »

(۲) زمان اجرای همایش

• ۲۰ خردادماه ۱۴۰۵

(۳) اهداف برنامه

۱. ارائه راهکارهای عملی برای بقا و ادامه فعالیت کسب و کارها
۲. شناسایی فرصت‌های جدید اقتصادی در شرایط بحران و رکود
۳. شبکه‌سازی میان فعالان اقتصادی، دانشگاهیان و صاحبان ایده
۴. انتقال تجربه‌های واقعی و کاربردی از کسب و کارهای موفق در شرایط سخت
۵. تقویت روحیه امید، خلاقیت و خودباوری اقتصادی در میان جوانان
۶. معرفی ظرفیت‌های بومی شهرستان لامرد رای ایجاد مشاغل نو و کم هزینه
۷. بررسی نقش فضای مجازی و کسب و کارهای آنلاین در عبور از رکود

(۴) ساختار برگزاری همایش

- مجازی + ارائه کوتاه + پرسش و پاسخ
- مدت کل: ۲ ساعت

برنامه زمان‌بندی:

۱. افتتاحیه (۱۰ دقیقه)
- معرفی وضعیت و هدف برنامه
۲. ارائه‌های (۲ نفر × ۳۵ دقیقه)
- سخنران ۱: تحلیل وضعیت اقتصادی و رکود
- سخنران ۲: تجربه واقعی از یک کسب و کار محلی
۳. پرسش و پاسخ (۲ نفر × ۲۰ دقیقه)
۴. جمع‌بندی و ارائه توصیه‌های (۱۰ دقیقه)

(۵) شیوه برگزاری (با توجه به شرایط)

- آنلاین: پلتفرم اسکای روم.

۶) موضوعات جزئی برنامه

- مدیریت نقدینگی در بحران
- تغییر مدل کسب و کار (Pivot)
- فروش در شرایط رکود (روش های کم هزینه)
- استفاده از شبکه های اجتماعی برای درآمد
- فرصت های محلی لامرد (بازار آزاد، فروش آنلاین، کشاورزی، خدمات، انرژی، صنایع کوچک)
- کارآفرینی بدون سرمایه زیاد
- گفت و گو و هم اندیشی در باره آینده اقتصاد محلی

۷) پیشنهاد سخنرانان (متناسب با لامرد) (فقط ۲ نفر انتخاب خواهند شد).

۱. مهندس کریمی – مرکز رشد سرخس
۲. دکتر شاه چراغ – مرکز رشد شهید هاشمی نژاد
۳. احمد شمسی – کارآفرین محلی
۴. دهقان – کارآفرین محلی
۵. حسین شریفی – کارآفرین محلی

۸) نحوه تبلیغات

- اطلاع رسانی از طریق دانشگاه ها و دانشجویان
- تبلیغات شهری – تلویزیون شهری لامرد – بنر – پخش تراکت

متن تبلیغ

«اگر کسب و کارت در رکود آسیب دیده یا به دنبال راهی برای شروع هستی، این برنامه برای توست...»

۹) گزارش پژوهش

گزارش مکتوب شامل : لیست شرکت کنندگان ، عکس /اسکرین شات ، جمع بندی نکات کلیدی ،پیشنهادهای سیاستی برای منطقه.

مرتضی کمان کش

پژوهش و نوآوری مرکز علمی کاربردی خانه کارگر لامرد