



موضوع: تحویل فهرست کتاب

با سلام و احترام،

بدین وسیله فهرست کتاب مورد نظر جهت بررسی و ثبت، به پیوست تقدیم می گردد.
خواهشمند است دستور فرمایید فهرست مذکور مورد بررسی و اقدامات لازم قرار گیرد.
پیشاپیش از همکاری و مساعدت جنابعالی سپاسگزارم.

با احترام

هستی هوائی

✓ عنوان کتاب: هوشمندسازی کسب و کار: از مفاهیم پایه تا کاربردهای هوش مصنوعی

✓ پیشگفتار

- ❖ اهمیت هوشمندسازی کسب و کار در عصر هوش مصنوعی
- ❖ مخاطبان کتاب و نحوه استفاده از آن
- ❖ ساختار و اهداف کلی کتاب

✓ فصل اول: مبانی هوشمندسازی کسب و کار و تحول دیجیتال

اهداف یادگیری فصل: پس از مطالعه این فصل، دانشجو قادر خواهد بود:

- ❖ مفهوم هوشمندسازی کسب و کار را تعریف کرده و تفاوت آن را با هوش تجاری (BI) و تحلیل داده توضیح دهد.
- ❖ سطوح مختلف هوشمندسازی (عملیاتی، تاکتیکی و استراتژیک) را شناسایی و مقایسه کند.
- ❖ سیر تحول انقلاب‌های صنعتی تا صنعت ۴.۰ و ۵.۰ را شرح دهد.
- ❖ ضرورت هوشمندسازی کسب و کار را در فضای رقابتی ایران و جهان تحلیل کند.
- ❖ مدل‌های بلوغ دیجیتال را معرفی کرده و جایگاه یک سازمان فرضی را در آن ارزیابی کند.

سرفصل‌ها:

- 1.1 تعریف و مفهوم هوشمندسازی کسب و کار
- 1.2 تفاوت هوش تجاری (BI)، تحلیل داده و هوش مصنوعی
- 1.3 تاریخچه و سیر تحول هوشمندسازی
- 1.4 انقلاب‌های صنعتی و ظهور صنعت ۴.۰ و ۵.۰
- 1.5 سطوح هوشمندسازی (عملیاتی، تاکتیکی و استراتژیک)
- 1.6 مدل‌های بلوغ دیجیتال و هوشمندسازی
- 1.7 ضرورت هوشمندسازی در فضای کسب و کار ایران و جهان

✓ فصل دوم: داده به عنوان دارایی استراتژیک و هوش تجاری (BI)

اهداف یادگیری فصل: پس از مطالعه این فصل، دانشجو قادر خواهد بود:

- ❖ اهمیت داده را به عنوان دارایی استراتژیک سازمان توضیح دهد.
- ❖ انواع داده، ابعاد کیفیت داده و اصول حکمرانی داده را شرح دهد.
- ❖ معماری اصلی سیستم‌های هوشمندسازی (انبار داده، دریاچه داده و فرآیند ETL) را توصیف کند.

- ❖ مفاهیم کلیدی هوش تجاری و اجزای آن را بیان کند.
- ❖ شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) و داشبوردهای مدیریتی را طراحی و تفسیر کند.
- ❖ با ابزارهایی مانند Power BI در سطح مقدماتی کار کند.

سرفصل‌ها:

- 2.1 داده به‌عنوان سرمایه استراتژیک سازمان
- 2.2 انواع داده، کیفیت داده و حکمرانی داده
- 2.3 چرخه عمر داده و چالش‌های داده در سازمان‌های ایرانی
- 2.4 معماری سیستم‌های هوشمندسازی (انبار داده، دریاچه داده، ETL/ELT)
- 2.5 مدل‌های داده‌ای (ستاره‌ای و برف‌دانه‌ای)
- 2.6 مفاهیم و اجزای هوش تجاری (BI)
- 2.7 داشبوردها، شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) و کارت امتیازی متوازن هوشمند
- 2.8 معرفی ابزارهای عملی (با تمرکز بر Power BI)

✓ فصل سوم: هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در کسب‌وکار

اهداف یادگیری فصل: پس از مطالعه این فصل، دانشجو قادر خواهد بود:

- ❖ مفاهیم پایه هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و یادگیری عمیق را تعریف و مقایسه کند.
- ❖ انواع یادگیری ماشین (نظارت‌شده، بدون نظارت و تقویتی) را شرح دهد.
- ❖ کاربردهای اصلی یادگیری ماشین در کسب‌وکار (پیش‌بینی، طبقه‌بندی، خوشه‌بندی و سیستم توصیه‌گر) را شناسایی کند.
- ❖ قابلیت‌ها و محدودیت‌های هوش مصنوعی مولد را توضیح دهد.
- ❖ کاربردهای عملی هوش مصنوعی مولد و اتوماسیون هوشمند (RPA + AI) را در فرآیندهای کسب‌وکار تحلیل کند.

سرفصل‌ها:

- 3.1 مبانی هوش مصنوعی: تعاریف، انواع و تاریخچه

3.2 یادگیری ماشین (نظارت‌شده، بدون نظارت و تقویتی)

3.3 کاربردهای پایه یادگیری ماشین در کسب‌وکار

3.4 هوش مصنوعی مولد (Generative AI) و مدل‌های زبانی بزرگ

3.5 کاربردهای عملی هوش مصنوعی مولد در بازاریابی، فروش، منابع انسانی و خدمات مشتری

3.6 اتوماسیون هوشمند و ترکیب RPA با هوش مصنوعی

3.7 محدودیت‌ها و چالش‌های فنی هوش مصنوعی

✓ فصل چهارم: کاربردهای هوشمندسازی در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار

اهداف یادگیری فصل: پس از مطالعه این فصل، دانشجو قادر خواهد بود:

- ❖ کاربردهای هوشمندسازی را در حوزه‌های بازاریابی، فروش، CRM، زنجیره تأمین، منابع انسانی و مالی شناسایی کند.
- ❖ نحوه ایجاد ارزش کسب‌وکار از طریق فناوری‌های هوشمند در هر حوزه را تحلیل کند.
- ❖ مطالعات موردی ایرانی و بین‌المللی را بررسی و درس‌آموخته‌های آن‌ها را استخراج کند.
- ❖ فرصت‌های هوشمندسازی را برای یک کسب‌وکار کوچک یا متوسط پیشنهاد دهد.

سرفصل‌ها:

4.1 بازاریابی و فروش هوشمند

4.2 مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) هوشمند

4.3 زنجیره تأمین و لجستیک هوشمند

4.4 منابع انسانی و مدیریت استعداد هوشمند

4.5 مالی، حسابداری و مدیریت ریسک هوشمند

4.6 تولید و عملیات هوشمند

4.7 مطالعات موردی ایرانی و بین‌المللی

✓ فصل پنجم: استراتژی پیاده‌سازی، چالش‌ها، اخلاق و آینده هوشمندسازی

اهداف یادگیری فصل: پس از مطالعه این فصل، دانشجو قادر خواهد بود:

- ❖ آمادگی یک سازمان را برای هوشمندسازی ارزیابی کند.
- ❖ مراحل تدوین استراتژی و نقشه راه هوشمندسازی را طراحی کند.
- ❖ چالش‌های فنی، سازمانی و فرهنگی پیاده‌سازی در ایران را شناسایی و تحلیل کند.
- ❖ ملاحظات اخلاقی، حریم خصوصی و سوگیری الگوریتمی را شرح دهد.
- ❖ روندهای آینده هوشمندسازی (از جمله Agentic AI و صنعت ۵.۰) را پیش‌بینی و ارزیابی کند.
- ❖ توصیه‌های عملی برای مدیران و کارآفرینان ارائه دهد.

سرفصل‌ها:

- 5.1 ارزیابی آمادگی سازمان برای هوشمندسازی
- 5.2 تدوین استراتژی و نقشه راه هوشمندسازی
- 5.3 مدیریت تغییر و فرهنگ سازمانی داده‌محور
- 5.4 چالش‌ها و موانع پیاده‌سازی در کسب‌وکارهای ایرانی
- 5.5 ملاحظات اخلاقی، حریم خصوصی، سوگیری الگوریتمی و مسئولیت‌پذیری
- 5.6 روندهای آینده (Agentic AI، هوش مصنوعی چندوجهی، صنعت ۵.۰)
- 5.7 جمع‌بندی و توصیه‌های عملی برای مدیران و کارآفرینان

✓ پیوست‌ها

منابع و مراجع پیشنهادی